

Vidéaste & Designer Graphique

BONGENIE GRIEDER
brunschwig group ■ ■

Au sein du département Digital & Marketing et rattaché(e) au pôle créatif, vous serez impliqué(e) dans les étapes de création digitale et print répondant aux besoins en constante évolution de l'entreprise. De la prise de brief à la réalisation, en passant par la réflexion créative, vous serez en charge de la conception et de la production de contenus médias destinés aux différents canaux de communication.

Date d'entrée souhaitée: 1^{er} octobre 2021

Supérieure directe: Aurélie Nicod, Brand & Marketing Manager

Taux d'occupation : 80%

VOS MISSIONS

En collaboration directe avec le Marketing Manager, vous aurez pour mission de:

- Participer à l'élaboration des campagnes publicitaires digitales & print
- Suivi de projet de production vidéo depuis sa conception jusqu'à la mise en ligne sur tous les canaux de communication (site, écran magasin, réseaux sociaux, etc...)
- Gérer et coordonner les besoins matériels et techniques pour la réalisation de projet vidéo
- Traduire graphiquement les demandes de la direction marketing sur des supports destinés à l'impression (invitations, affiches, signalétique en magasin...)
- Elaborer et proposer des maquettes pour les différents supports (pages web, newsletters, réseaux sociaux, écrans en magasins, affiches...) et en assurer l'exécution
- Rester à l'affût de toutes les évolutions du domaine de la vidéo et des nouvelles avancées, concernant le matériel vidéo ou les techniques de réalisation.
- Être garant du respect de la charte graphique et de la cohérence de l'image de marque
- Piloter les projets dans le respect des délais imposés

VOTRE PROFIL

- Issu(e) d'une école supérieure d'Arts Visuels ou/et des Médias, vous possédez une expérience d'au moins trois ans dans le domaine du luxe et/ou de la mode
- Créatif(ve), passionné(e) par l'univers du digital et de la mode, vous avez une réelle sensibilité visuelle, une connaissance approfondie des tendances medias et graphiques
- Vous maîtrisez parfaitement la vidéo, motion design et les techniques de réalisation
- Vous maîtrisez la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign, After Effects...) et l'ensemble de la chaîne graphique.
- Vous avez le sens de l'esthétisme, un œil excellent pour le design, la mode et la typographie
- Vous faites preuve d'autonomie et d'initiative et avez un goût prononcé pour le travail en équipe
- Organisé(e) et réactif(ve), vous avez la capacité de travailler dans des délais très serrés

Si vous correspondez au profil requis, n'hésitez pas à nous faire parvenir au plus vite votre dossier complet (lettre de motivation, CV et portfolio) à l'adresse suivante : marie@brunschwig.ch

Seuls les dossiers correspondant au profil recherché recevront une réponse.